

Bilancio Sociale Anno 2025

Prospettiva Soc. Coop. Sociale

L'Arte di Seminare Cultura

I - IDENTITÀ DELL'ENTE

4. Lettera del Presidente
5. Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale
6. Iter di Bilancio Sociale
7. Introduzione alla Cooperativa
8. Informazioni generali
9. I nostri valori
10. Servizi previsti da Statuto
11. Servizi offerti
12. Dettagli utenza per tipologia di servizio

II - GOVERNANCE E STRUTTURA

14. Struttura organizzativa
15. Consiglio di Amministrazione
16. Assemblea dei Soci
17. Nuovi Soci 2025
18. Stakeholders
19. Persone che operano per l'ente
20. Rapporto tra i compensi

III - ATTIVITÀ 2025

22. Gallerie Estensi
- I - Case Study

25. Casa Circondariale S. Anna di Modena

II - Case Study

27. Istituzione Villa Smeraldi
29. Centro estivo Marposs

III - Case Study

31. Memo
32. Archivio di Stato di Modena
33. Scuole del Comune di Sassuolo
34. Biblioteca Poletti
35. Associazione Le Ali della Fantasia
36. CNA Formazione Emilia-Romagna
37. Bocciofila Modenese
38. Visite guidate sul territorio
39. Attività di archiviazione
40. Attività di catalogazione
41. Partnership e collaborazioni
43. Come comunichiamo

IV - IMPEGNO NEL TERRITORIO

45. Valorizzare il territorio
46. Festival del Terzo Settore
47. Obiettivi SDGs
48. Fare rete

V - AREA ECONOMICA

50. Situazione economico-finanziaria
52. Valore della produzione 2025
53. Costi
54. Risultato d'esercizio
55. Stato patrimoniale
56. Provenienza delle risorse economiche

VI - TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

58. Democraticità e partecipazione
59. Altre informazioni
60. Sito e identità visiva
61. Il nostro Metodo
62. Obiettivi 2026
63. Sviluppo e diversificazione delle attività
64. Cultura inclusiva e accessibile
65. Innovazione e comunicazione
66. Crescita e consolidamento della rete
67. Ringraziamenti finali

Identità dell'ente

La nostra storia, la nostra missione, la nostra visione

Un caro saluto a tutte e tutti,
con grande gioia e un po' d'orgoglio vi presentiamo il nostro secondo Bilancio Sociale. È un modo per raccontarvi, in maniera chiara e sincera, il percorso della nostra cooperativa e il valore delle relazioni che costruiamo ogni giorno con voi.

In un mondo che cambia velocemente, dove le difficoltà si fanno sempre più evidenti, noi crediamo che il terzo settore sia fondamentale: è il ponte che unisce bisogni e opportunità, promuovendo inclusione, cultura, formazione e lavoro per una comunità più unita e forte.

Questo documento non è solo un elenco di risultati, ma è la storia delle scelte, delle persone e delle esperienze che li hanno resi possibili. Troverete dati, attività e progetti, ma soprattutto la passione, l'impegno e la voglia di innovare che guidano il nostro lavoro ogni giorno.

Per noi, questo Bilancio Sociale è un momento per riflettere su chi siamo, festeggiare il cammino fatto e guardare al futuro con ancora più determinazione. Vogliamo continuare a crescere insieme a voi, rafforzando la nostra rete e portando avanti la nostra missione: un'impresa che mette al centro il bene comune e la condivisione di valori importanti.

Un grazie di cuore a chi ha contribuito a questo percorso e a chi, ogni giorno, crede e sostiene la nostra visione. È grazie a voi che possiamo guardare avanti con fiducia e entusiasmo.

Bologna, aprile 2026

Lucia Peruzzi

Presidente



Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale



Metodologia

Il bilancio sociale è stato redatto in ottemperanza e in osservanza delle Linee Guida del 4.7.2019, come disposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/17.



Principi

Rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità, attendibilità, autonomia delle terze parti.



Finalità

Il Bilancio sociale ha come obiettivi principali:

- illustrare ai vari stakeholder un **quadro completo** dei risultati ottenuti;
- promuovere processi di **partecipazione** sia interni che esterni all'ente;
- **offrire dati significativi** sulla qualità dei lavori svolti;
- rendere conto dell'identità e dei valori fondamentali dell'ente e della loro applicazione nelle **strategie**;
- delineare le **interazioni tra l'ente e il contesto** in cui opera.

L'Iter di Bilancio Sociale



Gennaio 2026

Redazione del bilancio da parte del CDA



Marzo 2026

Deposito del bilancio d'esercizio e sociale presso la sede sociale



Aprile 2026

Approvazione assemblea



Maggio 2026

Deposito al RUNTS, al Registro imprese e pubblicazione sul sito

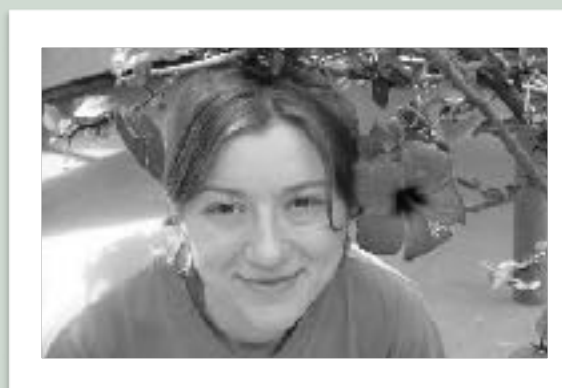
Il processo di bilancio sociale è fondamentale per la trasparenza.

Introduzione alla Cooperativa

Prospectiva è stata fondata l'8 aprile 2009 e riuniva sei donne esperte in vari ambiti culturali. Questa cooperativa sociale promuove la cultura locale attraverso progetti nel campo delle arti, della cultura, della salvaguardia dei beni culturali, e collabora attivamente con istituti e organizzazioni per educare i giovani sull'importanza del patrimonio culturale. Nonostante i cambiamenti nei soci e collaboratori, l'ispirazione rimane la stessa: garantire soluzioni innovative e collaborative nei settori culturale, artistico e sociale.

Evoluzione e Struttura

La Cooperativa nacque nel 2009 sotto forma di Scarl, ma da maggio 2024, Prospectiva ha cambiato forma giuridica diventando Società Cooperativa Sociale di tipo A. Questo cambiamento riflette il nostro impegno verso un impatto sociale positivo, valorizzando i principi di solidarietà e sostenibilità, e risponde meglio ai bisogni della comunità, mettendo al centro l'inclusione e il benessere delle persone, attraverso processi di capacity building che rafforzano le competenze e l'autonomia dei singoli e delle collettività.



Informazioni generali



Nome Ente

Prospectiva Società
Cooperativa Sociale



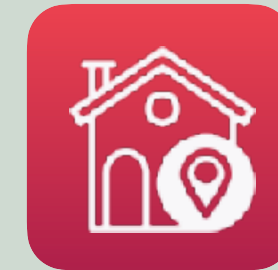
Forma giuridica

Cooperativa Sociale
di tipo A



Codice fiscale e Partita Iva

02933551208



Indirizzo sede legale

Via Loderingo degli
Andalò 3/2, 40124
Bologna (BO)



Aree territoriali di operatività

- Città Metropolitana di Bologna
- Provincia di Modena
- Provincia di Ferrara
- Regione Emilia-Romagna

I nostri valori



Diffusione dell'Arte

Divulgazione di una cultura dell'arte.



Fiducia e Collaborazione

Costruzione di PR solide con privati e istituzioni.



Promozione Culturale

Iniziative per valorizzare il patrimonio culturale.



Innovazione

Progetti educativi per un apprendimento coinvolgente.



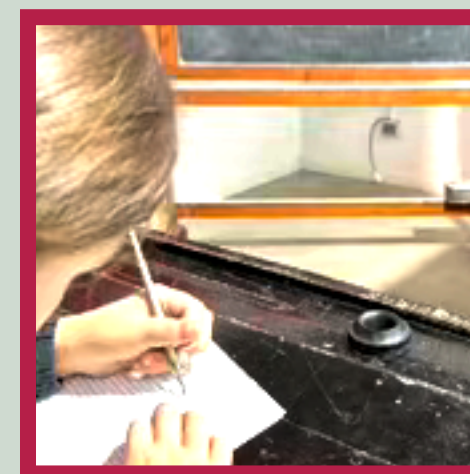
Professionalità

Soci competenti, orientati alla qualità.



Persone al centro

Inclusione, ascolto, rispetto, valorizzazione, benessere.



Empowerment

Rafforzamento delle capacità, autonomia e fiducia.



Diversificazione

In Cooperativa, professionalità diverse si uniscono

Servizi previsti da statuto

Progettazione e realizzazione di attività culturali di interesse sociale

Ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione del patrimonio

Promozione e svolgimento visite guidate e corsi su tematiche culturali

Organizzazione e promozione di eventi, conferenze, convegni, spettacoli

Realizzazione di progetti educativi rivolti a persone svantaggiate

Collaborazione a progetti con archivi, biblioteche e musei

Collaborazione con organizzazioni pubbliche e/o private a fini educativi

Cura di progetti editoriali e audiovisivi culturali

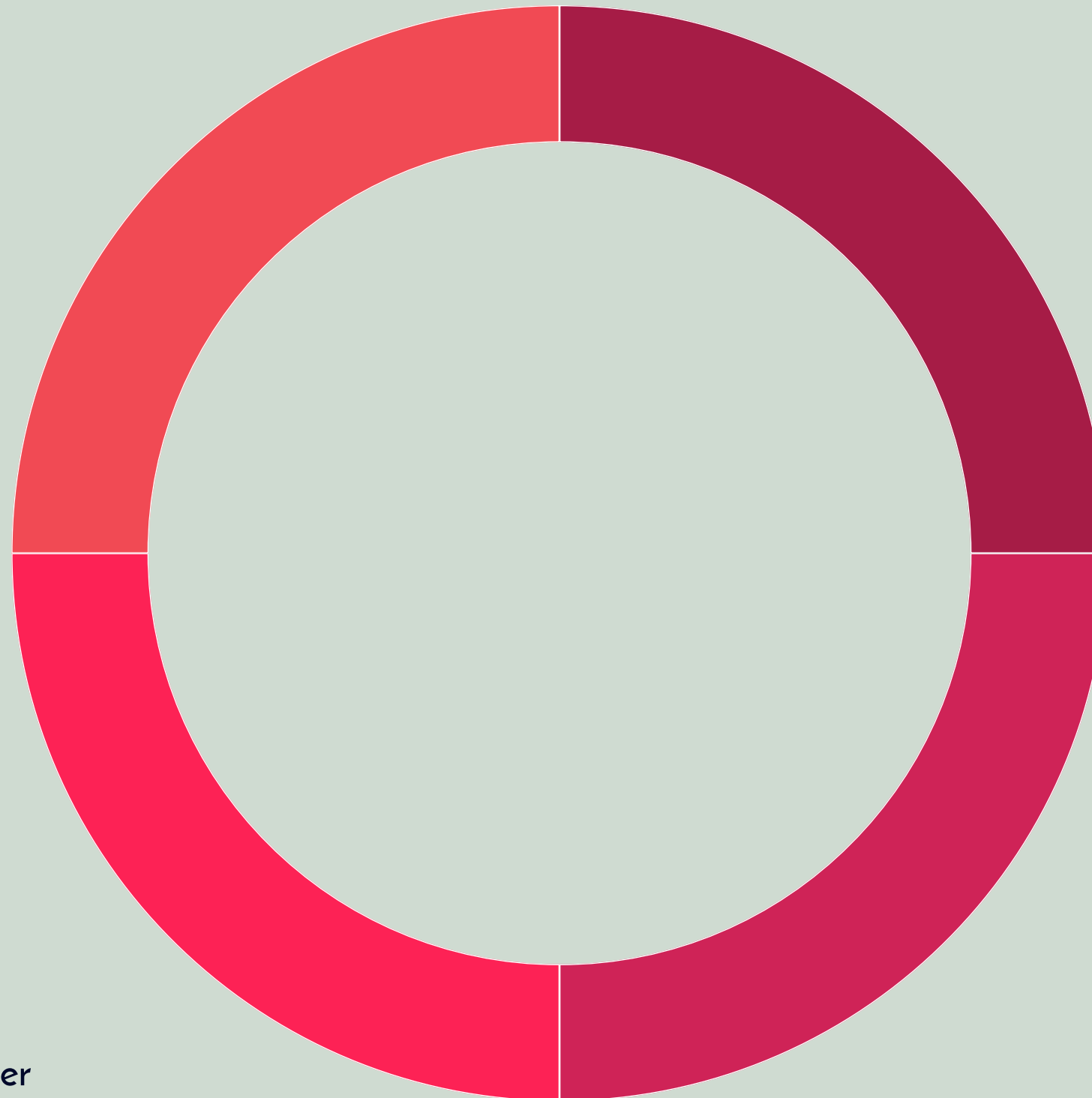
Servizi offerti

Scuole

- Laboratori artistici
- Esperienze ludiche
- Percorsi itineranti e visite guidate
- Corsi di formazione

Attività ricreative e sociali

- Centro estivo ed invernale
- Incontri di Arteterapia
- Attività ludiche e performative
- Progettazione e svolgimento di percorsi per pubblico fragile



Musei

- Progettazione di percorsi e laboratori
- Visite guidate
- Corsi di formazione
- Creazione di materiale divulgativo

Valorizzazione

- Catalogazione
- Inventariazione
- Archiviazione
- Digitalizzazione

Dettagli utenza per tipologia di servizio

Scuole	Musei	Attività ricreative e sociali	Valorizzazione
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asili Nido ◆ Scuole d'Infanzia ◆ Scuole Primarie ◆ Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado ◆ Insegnanti ◆ Educatori ◆ Famiglie 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Scuole di ogni Ordine e Grado ◆ Insegnanti ◆ Studenti stranieri, Erasmus ◆ Persone con disabilità ◆ Centri socio- sanitari, strutture riabilitative, centri diurni ◆ CPIA ◆ Maggiorenni sotto misura detentiva ◆ Centri estivi ◆ Interlocutori in ambito sociale ◆ Famiglie 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Scuole d'Infanzia ◆ Scuole Primarie ◆ Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado ◆ Famiglie ◆ Aziende del territorio ◆ Interlocutori in ambito sociale ◆ Persone con disabilità ◆ Centri socio- sanitari, strutture riabilitative, centri diurni ◆ CPIA ◆ Maggiorenni sotto misura detentiva 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Enti Pubblici ◆ Studiosi e ricercatori ◆ Interlocutori in ambito sociale

Governance e Struttura

Struttura, ruoli e partecipazione

Struttura Organizzativa

Governance

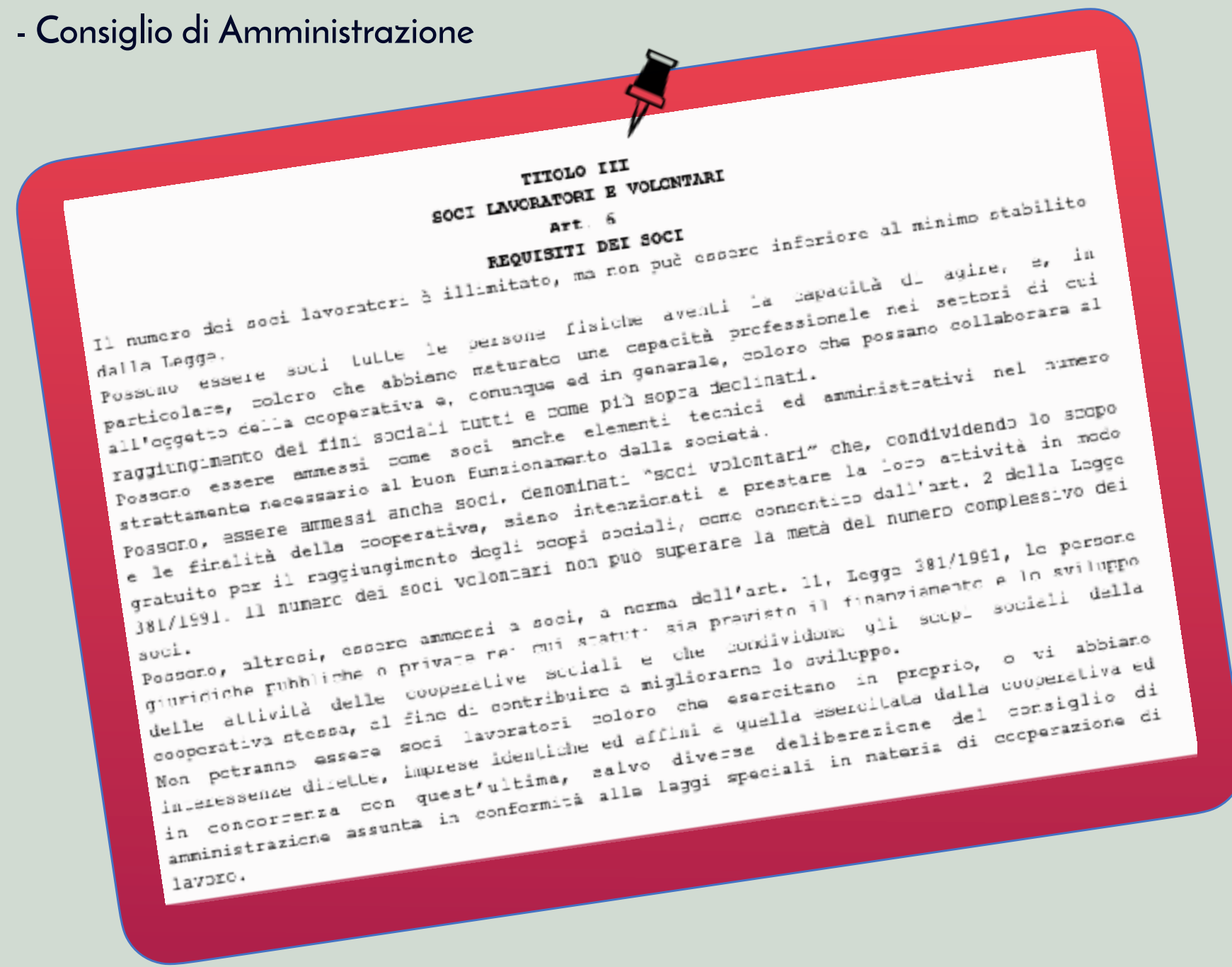
Sono organi della società cooperativa:

- Assemblea dei soci
- Consiglio di Amministrazione

Chi può diventare socio?

Possono diventare membri tutte le persone che hanno acquisito competenze professionali nei settori di cui si occupa la cooperativa e che quindi possono contribuire collaborando al raggiungimento dei suoi obiettivi sociali.

L'assemblea dei soci il 9 maggio 2024 ha rivisto e approvato il proprio statuto e regolamento interno dopo la trasformazione in Cooperativa Sociale, per disciplinare al meglio, secondo la nuova forma legale, l'organizzazione del lavoro e le prestazioni lavorative di soci e collaboratori esterni.



Consiglio di Amministrazione

La nomina degli amministratori è riservata all'assemblea dei soci, i quali eleggono un Consiglio di Amministrazione, che si compone da 3 a 5 consiglieri.

Nel 2025 il CdA è costituito da 3 consiglieri.

La maggioranza degli amministratori è scelta fra i soci lavoratori.

Gli amministratori restano in carica da 1 a 3 esercizi, secondo la decisione di volta in volta presa dall'assemblea dei soci e sono rieleggibili.

Il consiglio di amministrazione elegge nel suo seno il Presidente ed il vice Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato ad Agosto 2025 con durata fino all'approvazione del bilancio 2027.



Presidente
Lucia Peruzzi

Guida il CDA con passione e leadership

Data atto di nomina: 30/08/2025

Durata in carica: 3 anni



Vice Presidente
Francesca Grandi

Sostiene con entusiasmo il presidente nella pianificazione strategica

Data atto di nomina: 30/08/2025

Durata in carica: 3 anni



Consigliere e Amministratore
Barbara Salimbeni

Amministra le attività quotidiane con grande efficienza

Data atto di nomina: 30/08/2025

Durata in carica: 3 anni

Assemblea dei soci

Simonetta Bendin

Pedagogista ed operatore ludico

Francesca Chelini

Mediatore Museale e Guida turistica

Silvia Delevati

Mediatore Museale ed Esperta in Arti Performative

Andrea Ferrari

Esperto in materie STEM e operatore ludico

Jacqueline Giada Fontanarosa

Mediatore Museale

Francesca Grandi

Mediatore Museale, Accompagnatore turistico e Catalogatore

Laura Guerinoni

Mediatore Museale e Artista Visiva

Francesco Neri

Fotografo, operatore ludico e formatore

Lucia Peruzzi

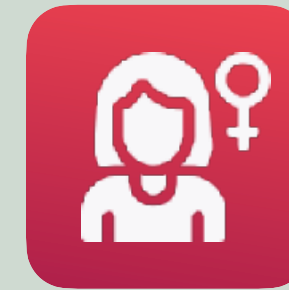
Mediatore Museale, Guida turistica e Catalogatore

Barbara Salimbeni

Catalogatore



Nel 2025 i Soci che hanno collaborato con
Prospectiva sono stati 10



La rappresentanza femminile è dell' 80%.



L'età media dei soci è 41,5 anni.



Tutti i soci hanno conseguito una Laurea.



Tutti i soci sono lavoratori autonomi a P.Iva.

Nuovi Soci nel 2025

Francesco Neri

Educatore, formatore, fotografo, comunicatore visivo e Game Designer, Francesco Neri ha avviato la collaborazione con Prospettiva nel 2024, occupandosi della progettazione di attività ludiche rivolte alle scuole. Grazie all'efficacia delle iniziative proposte e alla poliedricità delle competenze, è divenuto socio della cooperativa, apportando un significativo contributo nell'ideazione di nuove attività. Ha collaborato nei progetti alla Casa Circondariale Sant'Anna e tenuto corsi di formazione su diverse tematiche.

La domanda di adesione è stata accolta con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 febbraio 2025, diventando così socio ufficiale di Prospettiva.

Andrea Ferrari

Andrea Ferrari, formatore e divulgatore STEM con competenze specifiche nello sviluppo di strumenti educativi creativi basati sul gioco, ha collaborato alla progettazione e alla realizzazione di attività ludiche, che nel corso dell'anno hanno riscosso notevole successo. Ha inoltre messo a disposizione della Cooperativa la propria professionalità in ambito STEM, formulando proposte e progetti innovativi rivolti a scuole e privati. La sua domanda di adesione è stata accolta con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 febbraio 2025, diventando così socio speciale di Prospettiva.

Jacqueline Giada Fontanarosa

Storica dell'arte e specialista in didattica museale, nel corso dell'anno 2024 ha collaborato con Prospettiva in qualità di esperta per lo svolgimento di attività didattiche. Durante tale collaborazione, ha dimostrato notevole interesse, partecipazione attiva e spiccate capacità professionali, unitamente a una costante volontà di apprendimento. La domanda di adesione è stata accolta dal CDA il 14 febbraio 2025, in qualità di socia speciale di Prospettiva. Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 settembre 2025, è stata ammessa come socia ordinaria, in anticipo rispetto ai tempi previsti, in considerazione del supporto costante e della collaborazione già consolidata, che non ha reso necessario attendere il periodo indicato per i soci speciali.

Simonetta Bendin

Simonetta Bendin, pedagoga ed operatrice ludica con specifica competenza nell'utilizzo del gioco come strumento di divulgazione, ha avviato la collaborazione con Prospettiva nel 2025, partecipando attivamente ad attività ludico-storiche. L'impegno, l'interesse e la costanza dimostrati hanno condotto all'ammissione come socia speciale, formalizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 settembre 2025. In breve tempo, Simonetta ha assunto il ruolo di responsabile delle attività ludiche promosse dalla Cooperativa presso le scuole dei territori di Modena e Sassuolo.

Stakeholders

18

Operatori

- 10 soci partecipano attivamente alle decisioni strategiche e supportano il raggiungimento degli obiettivi della cooperativa con il loro lavoro.
- 8 collaboratori esterni, grazie alle loro competenze specifiche, contribuiscono a diversificare l'offerta.

3

Fornitori

- Azienda Agricola Biologica Borgo del Miele
- Cooperativa Sociale Anima
- Teuta Nertobacos APS/ASD

9

Committenti privati e collettività

- CNA Formazione Emilia-Romagna S.r.l.
- CPIA di Modena
- Famiglie dei centri estivi
- Gulliver Cooperativa Sociale
- Gruppo CEIS
- Marposs ITALIA spa
- Collettività
- Associazione Ali della Fantasia
- Fondazione Del Monte di Bologna e Ravenna
- Bocciofila Modenese

9

Pubbliche Amministrazioni

- Archivio di Stato di Modena
- Casa Circondariale S. Anna di Modena
- Città Metropolitana di Bologna
- Gallerie Estensi
- Memo Modena
- Museo della Civiltà Contadina di San Marino di Bentivoglio
- Regione Emilia Romagna
- Scuole della Regione
- Servizio Biblioteche e Archivio di Modena
- Comune di Modena

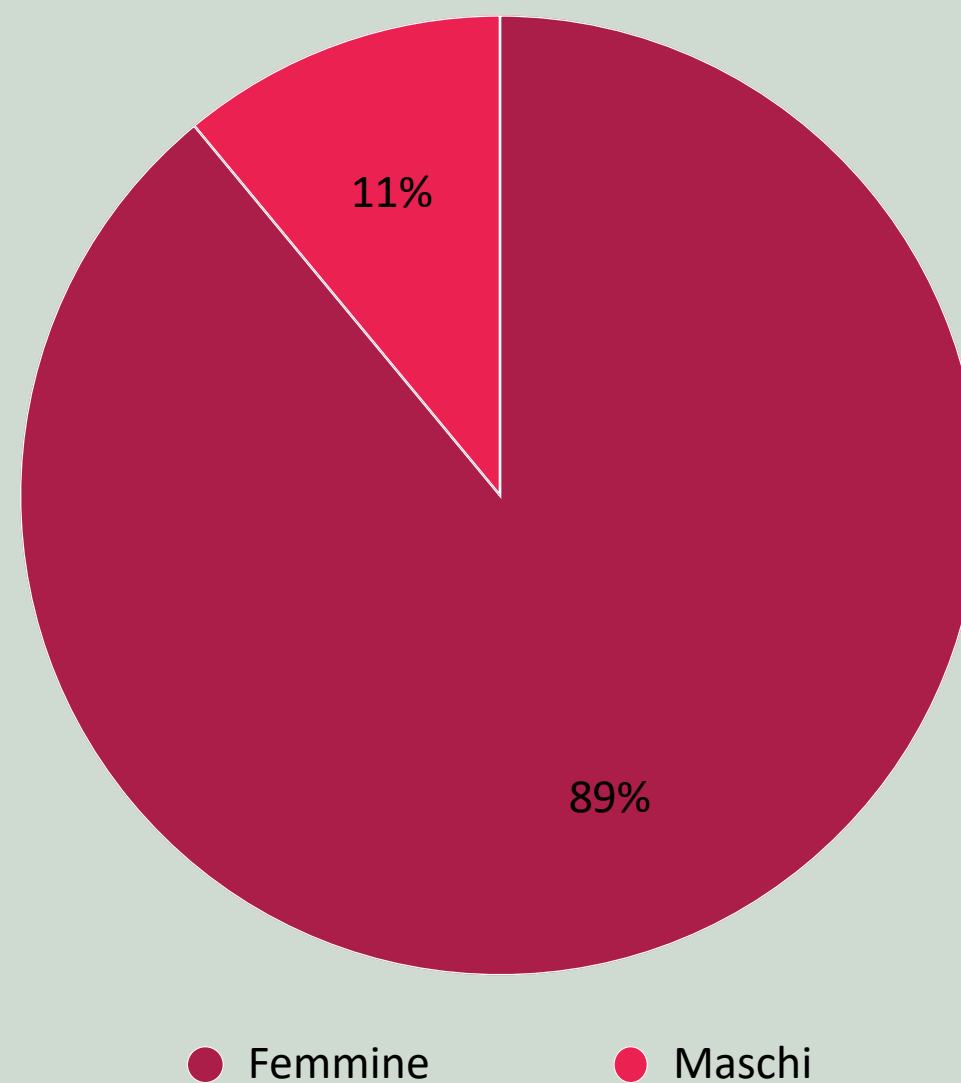
Persone che operano per l'ente

Mansioni Operatori

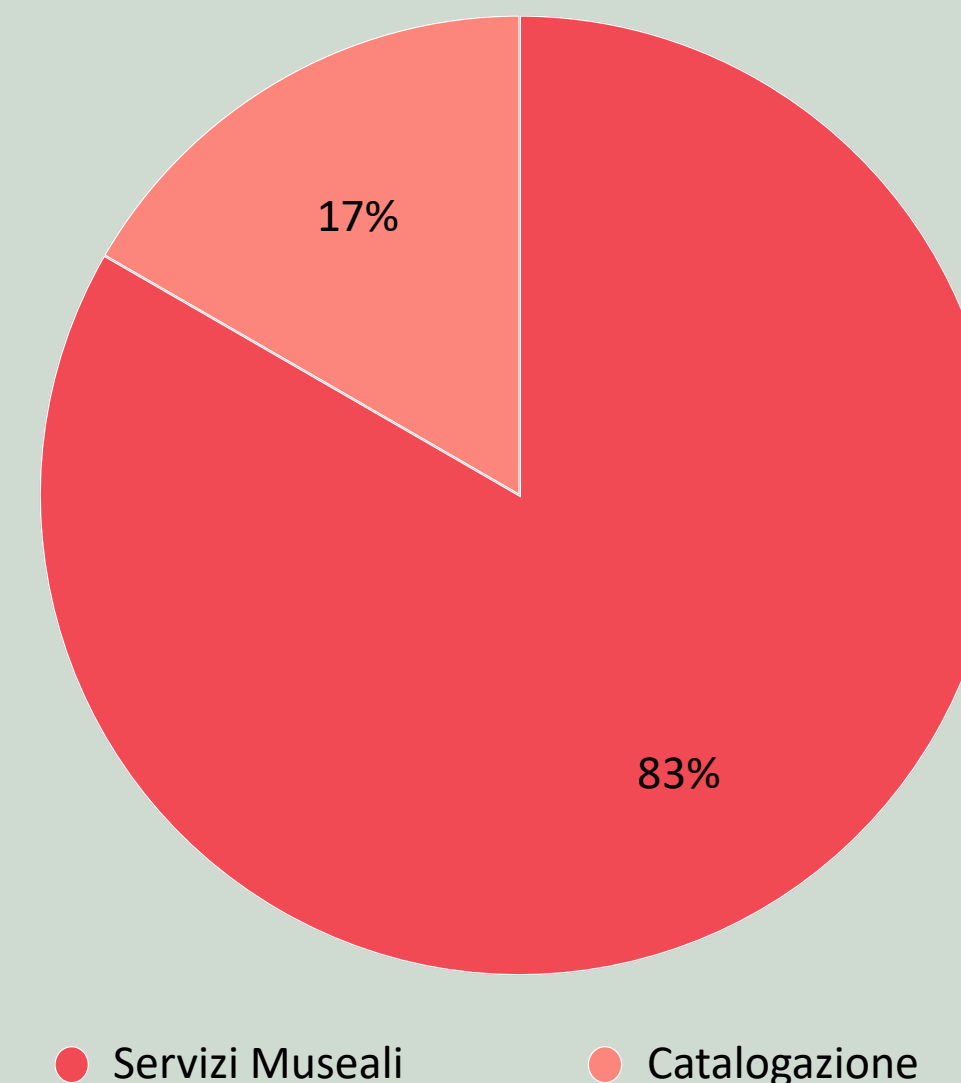
Tra gli operatori si annoverano:

- mediatore museale
- operatore ludico
- arteterapeuta
- catalogatore
- archivista
- educatore
- guida turistica
- esperto in arti performative
- atelierista

Operatori per tipo di attività



Operatori per genere



Rapporto tra i compensi

Compensi Operatori

La cooperativa si avvale di soci collaboratori e collaboratori esterni, entrambi lavoratori autonomi. Questi gestiscono lavori di consulenza e formazione, con contratti che definiscono modalità operative e compensi per il loro contributo, lavorando in totale autonomia. Questo modello organizzativo valorizza l'autonomia professionale e promuove l'empowerment dei collaboratori, riconoscendo e potenziando le loro competenze e responsabilità.

Dei 18 operatori, 15 sono lavoratori autonomi a partita IVA.

Rapporto Compensi

La cooperativa definisce i criteri di attribuzione dei compensi nel rispetto della normativa vigente, dei principi di corretta amministrazione e della propria natura di impresa sociale, garantendo equilibrio tra sostenibilità economica e qualità dei servizi. Per quanto riguarda il personale, i compensi sono determinati sulla base di parametri orari, nel rispetto dei contratti di riferimento e dei principi di equità e trasparenza. La variabilità complessiva dei compensi annuali è legata principalmente alla disponibilità dei lavoratori, alla natura delle attività svolte e ai contesti operativi in cui i servizi vengono realizzati.

Le eventuali differenze nei compensi sono riconducibili a incarichi professionali di natura autonoma, attivati in modo mirato per rispondere a esigenze specifiche. Tali incarichi sono conferiti per attività che richiedono competenze specialistiche in ambito artistico, culturale e storico, non sempre disponibili all'interno dell'organizzazione o non sostenibili in forma continuativa.

Gli organi di amministrazione esercitano un controllo periodico sui criteri di conferimento degli incarichi e sui relativi compensi, assicurandone la coerenza con le funzioni attribuite, l'assetto organizzativo e i principi di trasparenza e responsabilità.

Attività 2025

Un anno di progetti, collaborazioni e crescita

Gallerie Estensi

Galleria Estense di Modena, Pinacoteca Nazionale di Ferrara, Museo Lapidario Estense, Biblioteca Estense Universitaria, Palazzo Ducale di Sassuolo, Palazzo Ducale di Modena, Sala Mostre

DEL CORPO ALLA RICCHEZZA DELLA LINGUA educazione musicale italiana, educazione sensoriale, arte	MONDI LONTANI geografia, antropologia, antropologia, arte
SCRIVERE NEL MONDO educazione civica, arte, storia, scienze, informatica, educazione ambientale	SPINCHI ALLA FANTASIA scienze, matematica, storia, arte
EDUCARE IL PARRONOMO educazione civica, storia, scienze, arte	STORIA DELLA FAMIGLIA D'ESTE arte, storia, scienze



Progettazione didattica

Sono stati elaborati 68 itinerari didattici che affrontano temi diversi e interdisciplinari come: arte, restauro, arteterapia, storia locale, educazione civica, musica, arti performative e lingua italiana.

Attività didattiche

I laboratori hanno attratto più di 18000 studenti, dai nidi d'infanzia fino alle superiori, sia in presenza che online per rendere le collezioni accessibili a tutti, anche a distanza.

Corsi di formazione

Abbiamo tenuto 7 corsi di formazione, sia in presenza che online, rivolti a insegnanti di tutti i livelli scolastici, per fornire strumenti utili al miglioramento dei programmi didattici, partendo dalla eterogeneità delle collezioni.

10 Operatori Coinvolti

802 Percorsi prenotati dalle scuole

7 Corsi di formazione

Gallerie Estensi

Galleria Estense di Modena, Pinacoteca Nazionale di Ferrara, Lapidario Estense, Biblioteca Estense Universitaria, Palazzo Ducale di Sassuolo, Palazzo Ducale di Modena, Sala Mostre



Patrimonio inclusivo

Abbiamo creato e svolto esperienze sensoriali, di arteterapia e percorsi di potenziamento di italiano L2, ideati secondo un approccio olistico per rendere il museo un posto realmente inclusivo.



Visite libera utenza

Ogni fine settimana si sono realizzate visite guidate legate alle collezioni e visite a tema, in italiano e in inglese. Si sono anche effettuate visite con attori per coinvolgere il pubblico in un'esperienza unica.



Esperienze ludiche

Per attrarre di più il pubblico, trasformare le attività in un'occasione di collaborazione e regalare un'esperienza coinvolgente sono stati creati vari giochi, sia da tavolo che di ruolo, adattati alle collezioni.

19

Esperienze rivolte a pubblico fragile

2

Percorsi ludici nuovi

146

Percorsi rivolti al pubblico

I - Case study

Imparare giocando: un'esperienza immersiva nell'antico Egitto

Contesto

In occasione della mostra "Riflessi d'Egitto", la cooperativa ha progettato un gioco da tavolo collaborativo per rendere l'esperienza più coinvolgente e accessibile

Cosa abbiamo fatto

Partendo dagli oggetti esposti in mostra, abbiamo ideato un gioco originale basato su logiche di coding e collaborazione. I partecipanti, nei panni di esploratori, dovevano recuperare reperti all'interno di una piramide e portarli all'esterno muovendo insieme un Ushabti, figura simbolica dell'antico Egitto.

Il gioco si svolgeva in silenzio e senza comunicazione verbale: per favorire concentrazione e immedesimazione, i ragazzi venivano bendati, potendo utilizzare solo i movimenti delle mani per collaborare. I materiali di gioco e i livelli di difficoltà sono stati adattati in base all'età dei partecipanti.

Risultati

- 100 classi coinvolte
- Studenti di scuole primarie e secondarie
- Partecipazione da diverse regioni italiane
- Attività formative dedicate agli insegnanti

Valore generato

Il progetto ha trasformato la visita in un'esperienza immersiva e partecipativa, dimostrando come il gioco possa diventare uno strumento educativo potente, capace di stimolare collaborazione, problem solving e apprendimento attivo.



Casa Circondariale S. Anna di Modena

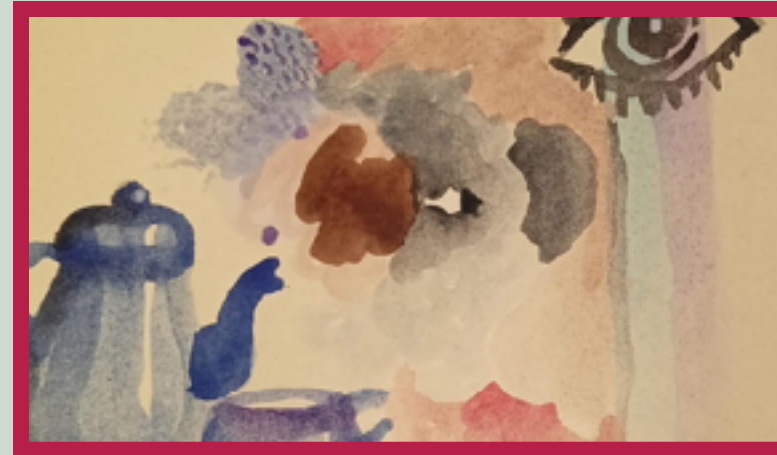


Laboratori

Attraverso la cooperazione con le Gallerie Estensi, abbiamo organizzato nel carcere di Modena laboratori per giovani sotto i 25 anni. Abbiamo ideato laboratori pratici per far sperimentare ai ragazzi detenuti diverse forme artistiche.

4

Operatori Coinvolti



Arteterapia

Per i ragazzi sottoposti a misura detentiva le sessioni di arteterapia sono state un'occasione significativa per esplorare l'arte non solo come strumento creativo, ma anche come mezzo per esprimere la propria interiorità e le proprie emozioni.

24

Giovani in misura detentiva coinvolti



Esperienze ludiche

Abbiamo selezionato alcuni giochi che potessero supportare i giovani detenuti a formare un ambiente cooperativo per aiutarli a superare le sfide legate al contesto carcerario, alle diverse culture e alle barriere linguistiche.

16

Laboratori svolti

II - Case study

Un museo ai margini - Percorsi artistici in carcere tra espressione e inclusione

Contesto

Il progetto nasce dalla collaborazione con le Gallerie Estensi e si sviluppa all'interno della Casa Circondariale di Modena, coinvolgendo giovani tra i 18 e i 25 anni e alla prima esperienza detentiva.

Cosa abbiamo fatto

Abbiamo progettato incontri in piccoli gruppi, proponendo attività artistiche, laboratori di arteterapia e giochi collaborativi. Le esperienze hanno permesso ai partecipanti di sperimentare tecniche nuove - dalla lavorazione dell'argilla alla pittura ad olio - e di confrontarsi con temi universali come l'identità, l'errore e la possibilità di ricominciare.

Le attività sono state costruite anche a partire dai desideri dei ragazzi, favorendo un coinvolgimento autentico e attivo.

Risultati

- Gruppi di 10-12 partecipanti
- Incontri settimanali continuativi
- Elevata partecipazione e coinvolgimento
- Presenza significativa di giovani con background culturali diversi

Valore generato

In un contesto caratterizzato da limitate opportunità espressive, l'arte è diventata uno strumento di comunicazione, relazione e consapevolezza. Il progetto ha favorito la socializzazione, l'espressione delle emozioni e la costruzione di uno spazio di fiducia, dimostrando come la cultura possa generare inclusione anche nei contesti più fragili.



Istituzione Villa Smeraldi

Museo della Civiltà Contadina di San Marino di Bentivoglio



Laboratori Didattici

I percorsi, rivolti a scuole di ogni ordine e grado mirano a far conoscere il mondo contadino, mantenere vive tradizioni storiche e stimolare nei giovani l'interesse per il territorio.

6

Operatori Coinvolti

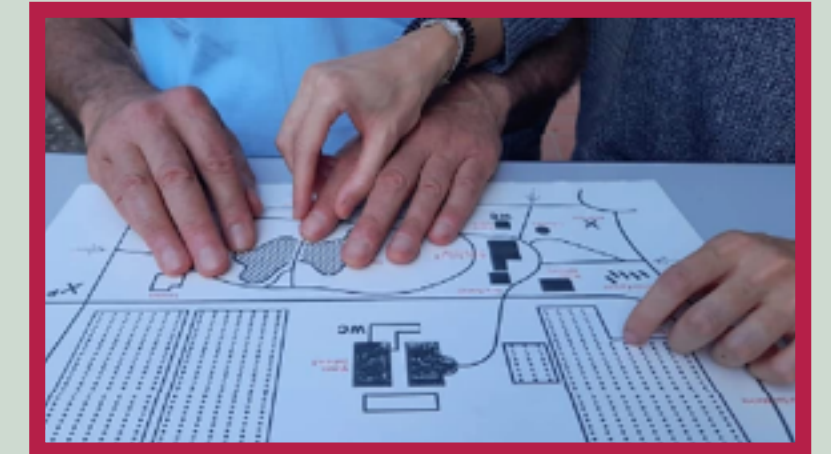


Attività per Famiglie

Lecture animate, laboratori per i più piccoli incentrati sui temi dell'Agenda 2030, feste di compleanno al museo sono alcune delle proposte alle famiglie per scoprire l'istituzione.

235

Percorsi prenotati dalle scuole



Patrimonio inclusivo

Nel 2025 sono stati svolti diversi progetti per giovani stranieri in centri di accoglienza, case per anziani e strutture per disabili, per rendere il museo e le collezioni aperti a tutti.

41

Visite libera utenza

Istituzione Villa Smeraldi

Centro Estivo "Fuori Campo"



Centro estivo

Organizziamo un centro estivo presso il Museo della Civiltà Contadina, che nel tempo ha avuto crescente successo e attratto più famiglie, portandoci ad ampliare le settimane attivate.

9

Operatori Coinvolti



Work life Balance

Attraverso la cooperazione con Unione Reno Galliera e Unione Terre di Pianura, il centro estivo offre supporto alle famiglie in difficoltà, partecipando al progetto di Conciliazione vita-lavoro.

5

Settimane attivate



Collaborazioni sul territorio

I pranzi del centro estivo si svolgono presso la Locanda Smeraldi, gestita dalla Cooperativa Sociale ONLUS Anima, che offre opportunità di lavoro per persone con disabilità.

218

Partecipanti

Centro Estivo Marposs

Marposs Summer Camp



Centro estivo

Dal 2024 Prospectiva collabora con l'azienda Marposs Italia Spa per offrire ai figli dei dipendenti un supporto nei mesi estivi, attraverso l'organizzazione di un centro estivo presso il Museo della Civiltà Contadina. Nel 2025 sono state attivate 3 settimane.

9

Operatori Coinvolti



Marposs

Il tema affrontato è stato quello delle stagioni, esplorando attraverso laboratori di arte, fotografia, cucina, letture e attività nei campi, quelle che sono le ricche esperienze del mondo contadino nei vari mesi dell'anno.

3

Settimane attivate



Collaborazioni sul territorio

In queste settimane di centro estivo abbiamo collaborato con la Coop. Sociale Anima, per i pasti presso la Locanda di Villa Smeraldi, con Il Borgo del miele, azienda agricola che si è occupata di far conoscere il mondo delle insetti ai partecipanti.

75

Partecipanti

III - Case study

Crescere insieme: il centro estivo come spazio educativo

Contesto

Il centro estivo rappresenta un servizio consolidato della cooperativa, rivolto a bambini e famiglie e realizzato in collaborazione con realtà del territorio, all'interno di un contesto che favorisce il contatto diretto con la natura.

Cosa abbiamo fatto

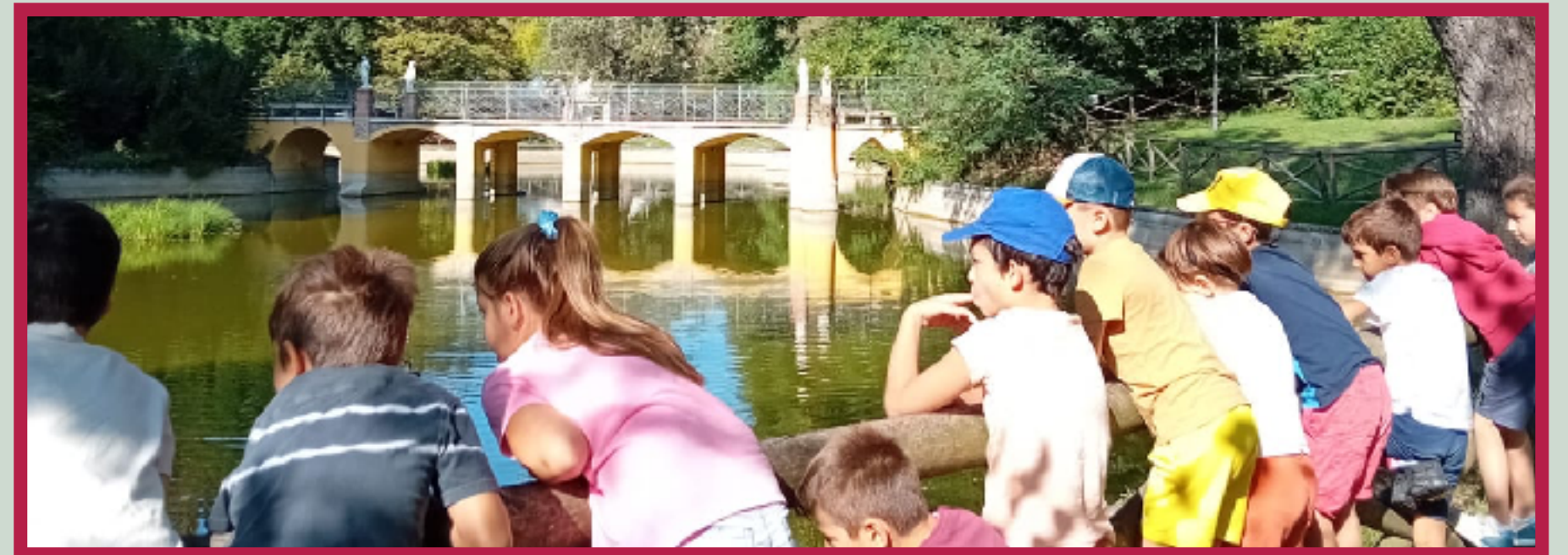
Abbiamo progettato percorsi educativi settimanali sempre diversi, costruiti attorno ai temi della natura, della sostenibilità e della conoscenza delle tradizioni del passato, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Ogni giornata alterna attività più tranquille - come letture, laboratori artistici, fotografia - a esperienze più dinamiche, tra cui percorsi acrobatici, danza, teatro e yoga, promuovendo un apprendimento attivo e coinvolgente. La progettazione è altamente diversificata: nessuna settimana replica quella precedente, offrendo ai partecipanti stimoli sempre nuovi e valorizzando la creatività educativa.

Risultati

- Oltre 200 partecipanti
- Più settimane attivate nel periodo estivo
- Coinvolgimento di diverse realtà del territorio

Valore generato

Il centro estivo si è confermato uno spazio educativo e inclusivo, capace di unire apprendimento, benessere e relazione con l'ambiente. Attraverso le attività, i bambini sviluppano consapevolezza rispetto ai temi della sostenibilità, rafforzano le competenze relazionali e vivono il territorio come luogo di crescita e scoperta.



Memo - Multicentro Educativo Modena Sergio Neri



Itinerari Scuola- Città

I nostri percorsi uniscono arte, storia e gioco per trasformare l'apprendimento in un'esperienza attiva, creativa e inclusiva. Il fine è quello di avvicinare bambini e ragazzi al patrimonio culturale, rendendo la conoscenza viva e memorabile, stimolando curiosità, collaborazione e pensiero critico e fornendo strumenti pronti e funzionali ai docenti.



Finalità

I percorsi mirano a incentivare nei partecipanti, dai bambini del Nido fino a ragazzi delle scuole secondarie, l'interesse per l'arte intesa come esperienza creativa, conoscere meglio il loro territorio, la sua storia e le istituzioni che in esso operano.



Nuove proposte 2025

- **Colore ad arte:** Avvicinare i più piccoli (2-3anni) all'arte come linguaggio plurisensoriale, sperimentando luce, colore e materiali.
- **Giocando con la storia:** Giochi da tavolo appositamente progettati, per apprendere in modo interattivo epoche, miti e personaggi.
- **Crescere a regola d'arte:** Un viaggio in più tappe per imparare a leggere e creare arte con libertà, usando tecniche e linguaggi artistici.

5

Operatori Coinvolti

4

Pacchetti didattici

51

Percorsi prenotati

Archivio di Stato di Modena



3 Itinerari - 1000 documenti

Tre progetti, svolti in collaborazione con l'Archivio di Stato di Modena, valorizzano il suo patrimonio documentario e promuovono nei ragazzi una maggiore consapevolezza storica e territoriale:

- Emozioni tra le carte
- Modena ottocentesca tra gli Este e il Risorgimento
- Lettere e cifrari segreti



Finalità

Questi progetti nascono con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi alla storia come esperienza viva e significativa, capace di formare cittadini consapevoli e attivi. Assieme all'Archivio di Stato di Modena, vogliamo far toccare con mano documenti e storie del passato, per aiutare studenti e insegnanti a comprendere le radici del territorio e l'importanza della sua tutela. In questo modo, la memoria diventa uno strumento per costruire un futuro più informato, inclusivo e rispettoso.

3

Operatori Coinvolti

3

Itinerari didattici

7

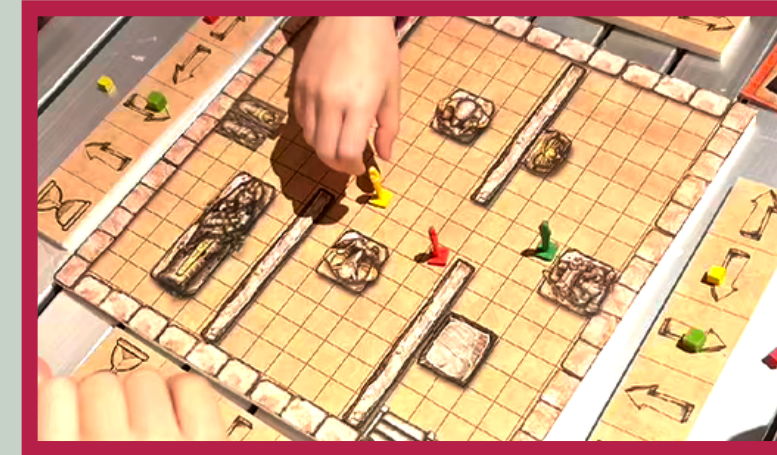
Percorsi prenotati

Scuole del Comune di Sassuolo



4 Itinerari didattici

I nostri percorsi, pensati per essere accessibili, gratuiti e flessibili, permettono a bambini e ragazzi della Primaria e delle Scuole Secondarie di esplorare il patrimonio culturale, sperimentare la creatività e imparare attraverso il fare, senza la necessità di spostamenti. Con le nostre proposte, i capolavori dei grandi artisti, le tecniche creative e le avventure del passato escono dai musei e dai libri per diventare esperienze vive, pratiche e coinvolgenti.



Finalità

Sappiamo che spostare le classi fuori dalla scuola può essere complicato, soprattutto per le scuole della provincia, tra costi dei trasporti e organizzazione logistica. Per questo portiamo l'arte, la storia e il gioco direttamente nelle aule, trasformando gli spazi scolastici in laboratori creativi e coinvolgenti. Perché la scuola sia un luogo dove arte, storia e gioco diventano strumenti di crescita, senza barriere.

1

Operatori Coinvolti

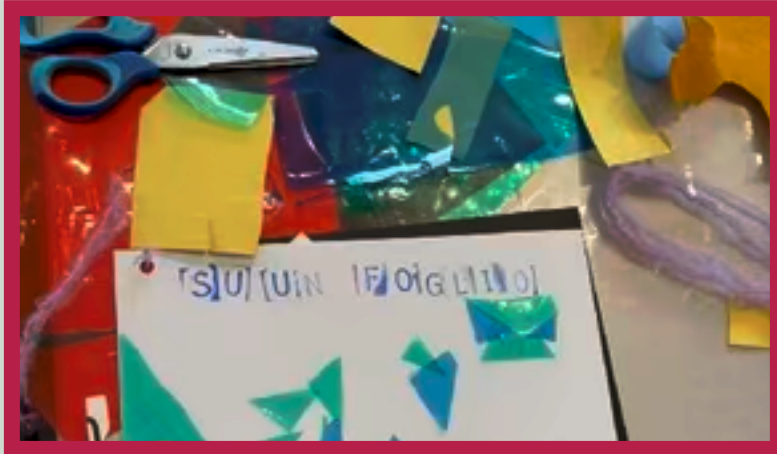
4

Itinerari didattici

12

Percorsi prenotati

Biblioteca Poletti



Laboratori per famiglie

Le attività per famiglie proposte in occasione della mostra "Segni, trame e fili. I libri di Loretta Cappanera" sono pensate per coinvolgere bambini dai 5 ai 13 anni in un'esperienza creativa.

- "Il pasticcio delle emozioni: colori forme e sensazioni": i partecipanti (5-8 anni) esplorano emozioni e colori, trasformando sensazioni in pagine artistiche.
- "Unboxing: la mia storia originale": ogni partecipante (9-13 anni) crea un libro personale che racconta la propria storia attraverso collage e materiali vari.



Finalità e Pubblico

Gli incontri si propongono di far scoprire i libri d'artista non solo come oggetti da leggere, ma come opere d'arte a tutto tondo, dove forma, materiale e contenuto si fondono in un'esperienza visiva e tattile unica. I partecipanti sono invitati a superare la visione tradizionale del libro, esplorandone le potenzialità espressive e creative. L'obiettivo è stimolare una riflessione sul libro come oggetto artistico, capace di raccontare storie non solo attraverso parole, ma anche attraverso texture, colori e composizioni materiche.

3

Operatori Coinvolti

2

Laboratori svolti

30

Ragazzi coinvolti

Associazione Le Ali della Fantasia



Progetti d'arte per la scuola primaria

Il progetto "Emozioni ad arte", finanziato dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna in collaborazione con Le Ali della Fantasia, ha coinvolto 2 scuole primarie di Bologna, con 6 percorsi laboratoriali.

- "Sguardi diversi": invita a esplorare il mondo attraverso gli occhi di grandi artisti, rielaborando le loro opere in laboratori grafico-pittorici.
- "Di città in città": guida i partecipanti alla scoperta di città reali, immaginate o dipinte, attraverso letture e attività creative.



Finalità e Pubblico

L'obiettivo di "Emozioni ad arte" è avvicinare i bambini all'arte come linguaggio universale, capace di raccontare storie, emozioni e visioni del mondo. I percorsi, resi possibili grazie al sostegno della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, mirano a stimolare la curiosità, la creatività e lo spirito critico. Un modo per far scoprire agli studenti che ogni sguardo può essere unico e che l'arte è uno strumento per esprimere sé stessi e il mondo che li circonda.

1

Operatori Coinvolti

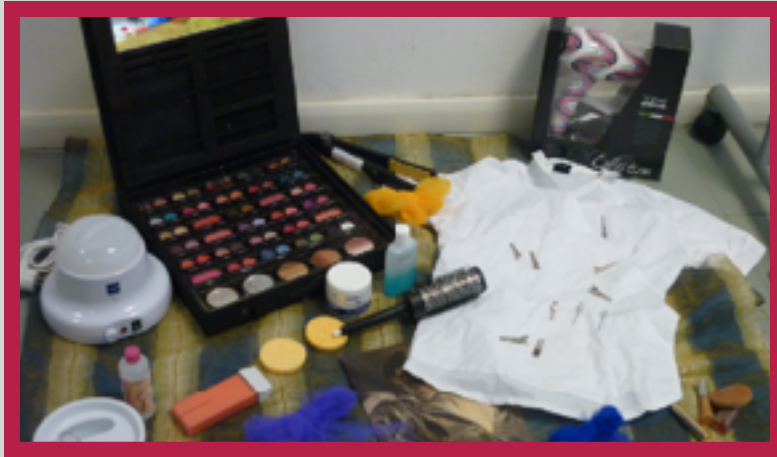
6

Laboratori svolti

52

Ragazzi coinvolti

CNA Formazione Emilia-Romagna S.r.l.



Progettazione percorsi

Sono state progettate lezioni in presenza con insegnanti di Estetica, Armocromia e Colorimetria per intrecciare queste tematiche all'arte permettendo agli allievi di sviluppare uno sguardo estetico consapevole, ispirandosi ai colori e alle atmosfere delle opere d'arte.



Finalità

Questa cooperazione con un ente di formazione locale prosegue da molti anni e ha l'obiettivo di far sviluppare competenze estetiche e creative agli studenti, formando professionisti capaci di valorizzare l'immagine personale attraverso un'armonia di colori ispirata all'arte.

1

Operatori Coinvolti

12

Laboratori svolti

60

Ragazzi coinvolti

Bocciofila Modenese



Attività svolte

Durante le festività natalizie, in occasione del periodo di chiusura delle scuole, sono state organizzate e realizzate alcune esperienze della tipologia winter camp, ovvero giornate organizzate per ospitare i bambini in orario full time e intrattenerli con laboratori artistici.



Finalità e Pubblico

L'obiettivo del campo invernale è offrire intrattenimento di qualità alle famiglie con bambini durante il periodo delle vacanze natalizie, agevolando così le famiglie e creando occasione per i bambini di fare nuove amicizie, esprimere la creatività e divertirsi.

5

Giornate attivate

1

Operatori coinvolti

Visite guidate sul territorio a scuole e privati



Attività svolte

Nel corso dell'anno, sono state organizzate e realizzate visite guidate sul territorio bolognese, aperte a scuole locali e istituti provenienti da altre aree geografiche. L'iniziativa ha coinvolto studenti di diverse fasce d'età, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del patrimonio culturale, storico e ambientale della città, favorendo al contempo lo scambio e l'inclusione tra realtà territoriali diverse.

2

Operatori Coinvolti

4

Visite svolte

85

Utenti coinvolti



Finalità e Pubblico

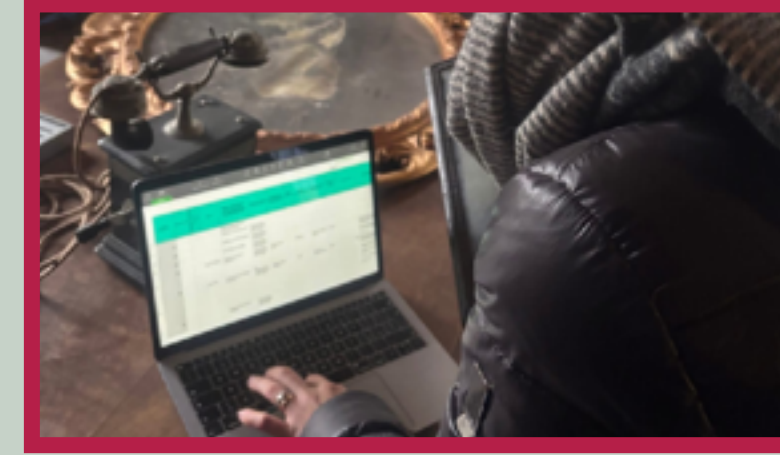
Le visite guidate si pongono l'obiettivo di diffondere la conoscenza del patrimonio culturale, storico e ambientale di Bologna, tra chi giunge in città con intenti turistico-culturali, ma anche tra coloro che vi soggiornano per altri motivi, come studio o lavoro.

Attività di archiviazione



Archiviazione

L'appalto ha riguardato il riordino, la selezione e lo scarto di documentazione storica e amministrativa dell'archivio della Città metropolitana di Bologna, con l'obiettivo di preservare la memoria istituzionale e garantire l'accessibilità futura a fonti preziose per cittadini, studiosi e amministratori. L'attività ha coinvolto la revisione di oltre 40.000 fascicoli. Il lavoro ha permesso di tutelare il patrimonio documentario, eliminando materiali non più rilevanti e organizzando quelli di valore storico in inventari dettagliati, facilitandone la consultazione e riducendo gli spazi di archiviazione.



Finalità

Le attività di archiviazione che abbiamo svolto per istituti pubblici sono strumenti essenziali per garantire la conservazione della memoria istituzionale, facilitare l'accesso alle informazioni a tutti i tipi di pubblico utente e promuovere trasparenza, efficienza e valorizzazione del patrimonio documentale locale.

1

Operatori Coinvolti

1

Istituti pubblici coinvolti

40.000 Fascicoli

Attività di catalogazione



Catalogazione

Nel 2025 abbiamo catalogato e valorizzato, per la Regione Emilia-Romagna, il patrimonio culturale attraverso i portali Samira e PatER, rendendo fruibili cimiteri monumentali, musei, alberi secolari e siti UNESCO. Sono state realizzate 25 schede su cimiteri storici, 98 schede su luoghi d'arte contemporanea, 728 codici su alberi monumentali, e avviati progetti legati al censimenti dei luoghi della Linea Gotica (21 schede) e del Patrimonio UNESCO (12 schede).



Finalità

Il progetto di catalogazione del patrimonio culturale dell'Emilia-Romagna vuole preservare, organizzare e valorizzare la memoria storica, artistica e ambientale del territorio, garantendo accessibilità digitale e fruizione pubblica. Attraverso la schedatura accurata e la diffusione sui portali, si promuove la conoscenza condivisa, la tutela dei beni culturali e il sostegno allo sviluppo turistico e identitario della regione.



Operatore Coinvolto



Istituto pubblico coinvolto

Partnership e collaborazioni



Atelier Trame Tinte d'arte

Assieme a questo Atelier tessile proponiamo da anni attività rivolte agli adulti al fine di mantenere antiche tradizioni nel campo della filatura, tessitura e tintura naturale, offrendo anche corsi pratici che permettono ai partecipanti di apprendere tecniche tradizionali e di creare i propri manufatti.



Cooperativa Sociale Anima

In occasione del centro estivo collaboriamo con la cooperativa sociale Anima, che si occupa di percorsi di inserimento lavorativo per persone diversamente abili.

Una collaborazione che arricchisce la nostra proposta, unendo educazione, connessione col territorio, comunità e valore sociale.



Associazione gruppo della Stadura

Da tempo lavoriamo con il gruppo della Stadura, formato da ex agricoltori locali, per offrire ai ragazzi del centro estivo e in altre attività a Villa Smeraldi progetti legati alla tradizione agricola, spiegati da chi questi lavori li faceva per professione.



Azienda Agricola Biologica Borgo del Miele

Collaboriamo con questa realtà esperta in apicoltura, per promuovere la conoscenza del mondo delle api attraverso incontri coinvolgenti. Utilizziamo inoltre i loro prodotti sia nei laboratori del museo che al centro estivo, valorizzando qualità e territorio.

Partnership e collaborazioni



Le Ali della Fantasia

La cooperativa collabora con l'associazione Le Ali della Fantasia in un percorso di co-progettazione dedicato alla promozione della lettura e all'esplorazione artistica che ha dato vita a progetti che intrecciano parole, immagini e creatività.



Teuta Nertobacos APS/ASD

Collaboriamo con questa associazione, attiva nella rievocazione storica, per realizzare visite guidate e percorsi di gioco a tema. Grazie alla presenza di attori e figuranti in costume, ogni esperienza è immersiva e coinvolgente.

I partecipanti sono protagonisti di un viaggio nel tempo, tra storia vissuta e divertimento attivo.



Bocciofila Modenese

Dalla cooperazione con questo ente del territorio modenese è scaturito il progetto nel settore ludico e artistico destinato a famiglie con bambini. Arte, gioco e creatività hanno accompagnato le giornate di vacanza natalizia dando l'opportunità di un servizio di intrattenimento coinvolgente e accogliente.

Come comunichiamo

La cooperativa si racconta e dialoga con il territorio attraverso una comunicazione costante e trasparente, che passa dal sito web ufficiale (www.prospectiva.bo.it), da una newsletter periodica e dai canali social .

Facebook, Instagram e LinkedIn sono strumenti fondamentali per condividere progetti, iniziative e valori, raggiungendo pubblici diversi in modo diretto e coinvolgente.

Attraverso questi canali, la cooperativa promuove la propria identità, costruisce relazioni e rende visibile il proprio impegno quotidiano nel sociale e nella cultura.



Attraverso i nostri canali social manteniamo un dialogo costante con chi ci segue, aggiornando sulle attività in corso, raccontando i progetti realizzati e condividendo anticipazioni su iniziative future, con l'obiettivo di coinvolgere la comunità e rendere visibile il valore del nostro lavoro.



Attraverso il nostro sito internet raccontiamo chi siamo, i valori che ci guidano e le attività che realizziamo, offrendo una panoramica sempre aggiornata dei progetti in programma e un archivio ricco di esperienze e iniziative svolte negli anni, a testimonianza del nostro impegno nel tempo.

Impegno nel territorio

Partecipazione, collaborazione e costruzione di comunità

Valorizzare il Territorio

Inclusione sociale

Promuovere attività culturali accessibili a tutte e tutti, attraverso la creazione di percorsi su misura rivolti in particolare a centri diurni e centri d'accoglienza per persone straniere, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva, l'inclusione sociale e culturale, e valorizzare la ricchezza e la diversità del territorio in cui operiamo.



Valorizzazione

Riscoprire e raccontare il patrimonio culturale e identitario del territorio attraverso visite guidate e laboratori coinvolgenti, rendendo la comunità attiva e protagonista in un'ottica di welfare generativo, dove la partecipazione culturale diventa occasione di crescita, inclusione e produzione di valore condiviso.

Rete

Collaborare con scuole, enti locali e realtà sociali del territorio per costruire sinergie durature che arricchiscano l'offerta culturale, rafforzino il radicamento nel tessuto locale e contribuiscano alla costruzione di una comunità educante, capace di prendersi cura in modo condiviso dei percorsi di crescita, inclusione e formazione delle nuove generazioni.



Festival del Terzo settore



Partecipazione al Festival

Prospettiva ha partecipato il 27 settembre 2025 al primo Festival del Terzo settore, promosso dalla Regione Emilia Romagna. La giornata è stata una occasione di confronto, di approfondimenti e di incontro per le realtà del terzo settore del territorio, come associazioni e imprese sociali. Non in ultimo, è stata anche una occasione di dialogo tra le istituzioni e le organizzazioni, oltre che di visibilità e scambio tra gli enti partecipanti.



Finalità

L'obiettivo della giornata era valorizzare le energie diffuse che rendono viva e dinamica la regione, e che diffondono con il loro operato esperienze di inclusione sociale, cultura e attenzione alla persona. Inoltre, gli incontri e gli spazi espositivi hanno creato opportunità di rete sociale e formazione.

Obiettivi SDGs - Impatto sul territorio

3 Salute e benessere

Attraverso le nostre attività promuoviamo la salute e il benessere per tutte le persone, di ogni età, contribuendo a una società più consapevole e attenta ai bisogni di ciascuno.

4 Istruzione di qualità

Offriamo un'educazione di qualità, equa e inclusiva, creando opportunità di apprendimento accessibili a tutte e tutti, in ogni fase della vita.

5 Parità di genere

Nella cooperativa promuoviamo la parità di genere offrendo concrete opportunità lavorative a molte donne e valorizzando il loro contributo professionale.

8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Attraverso il nostro lavoro incentiviamo una crescita economica duratura, offrendo opportunità di occupazione che valorizzano le competenze e i percorsi di studio di chi collabora con noi.

10 Ridurre le disuguaglianze

I nostri laboratori mirano a ridurre le disuguaglianze sociali, rendendo la cultura uno strumento di inclusione e crescita per tutti.

11 Città e comunità sostenibili

Nei nostri progetti miriamo a garantire a tutti l'accesso a patrimoni culturali e naturali, spazi pubblici e aree verdi, attraverso una rete col territorio.

12 Consumo e produzione responsabile

Molti dei nostri laboratori prevedono l'utilizzo di materiali di riuso, con l'obiettivo di promuovere la riduzione dello spreco e sensibilizzare il pubblico su una gestione più responsabile dei rifiuti.

15 La vita sulla terra

Sensibilizziamo i bambini su biodiversità, rispetto per la terra e inquinamento, pulendo il parco di Villa Smeraldi e curando gli insetti utili.



Fare rete

La cooperativa partecipa attivamente alla vita del territorio, contribuendo alla costruzione di reti tra enti, istituzioni e realtà del Terzo Settore.

Attraverso collaborazioni, eventi e momenti di confronto, promuoviamo lo scambio di competenze e la condivisione di buone pratiche, rafforzando il ruolo della cultura come strumento di inclusione e coesione sociale.

In questo contesto si inserisce anche la partecipazione al Festival del Terzo Settore, promosso dalla Regione Emilia-Romagna, che ha rappresentato un'importante occasione di incontro, visibilità e dialogo tra organizzazioni, istituzioni e cittadinanza.

- partecipazione a reti territoriali
- collaborazioni con enti pubblici e privati
- co-progettazioni
- eventi e iniziative

Area economica

Sostenibilità economica e gestione delle risorse

Situazione economico finanziaria

Leggere i dati economico-finanziari della cooperativa sociale aiuta a capire la solidità dell'ente, la continuità delle attività, le capacità di attrarre risorse e il valore economico generato, oltre al margine annuale e l'andamento a breve della cooperativa. L'ente ha assunto la qualifica di cooperativa sociale a seguito dell'atto modificativo dello statuto a ministero del Notaio Federico Tassinari in data 09/05/2024 iscritto in Camera di Commercio il 23/05/2024. Si espone di seguito la situazione patrimoniale ed economica dettagliata della cooperativa sociale 2025.

STATO PATRIMONIALE					
ATTIVITA'			PASSIVITA'		
050	Immobilizzazioni immateriali	1.317,20	170	Capitale	6.800,00
050101010	Spese di costituzione e modifica società	1.955,60	17028	Capitale sociale quote	6.800,00
050101510	F.do amm. spese di costituzione	-638,40	200	Riserva legale	17.435,84
060	Immobilizzazioni materiali	0,00	20010	Riserva legale	17.435,84
06020101010	Attrezzature industriali	217,50	230	Altre Riserve	32.170,00
06020151010	F.do amm. attrezzature industriali	-217,50	23010	Riserva straordinaria	15.747,00
060251015MA	Macchine d'ufficio elettroniche	697,50	23030	Versamenti in conto capitale	800,00
06025151510	F.do amm. hardware IT	-697,50	230RI	Riserva indivisibile art.12 legge 904/77	15.623,00
100	Crediti	27.493,18	390	Debiti verso fornitori	40.400,86
100101015	Crediti vs clienti fatture da emettere	27.093,35	3901015	Fatture da ricevere entro es.succ.	40.400,86
10030100615	IRAP - Acconto entro es. succ.	100,00	440	Debiti tributari	220,00
10030100910	IVA in compensazione entro es. succ.	76,31	440101015	IRAP - Saldo	220,00
10030100925	Altri crediti in compensazione	57,12	450	Debiti vs istituti di previd.e sicurezz.	7,93
100301018	Crediti verso fornitori entro es.succ.	146,40	4501020	Debiti verso INAIL entro es. succ.	7,93
440102015	Erario c.to rit.IRPEF/IRES prof./coll.	20,00	480	Ratei e risconti passivi vari	0,66
120	Disponibilità liquide	76.103,78	4801010	Ratei passivi	0,66
1201030	BPER Banca c/c 44549	72.457,36			
1202025	Cassa corrispettivi	3.646,42			
140	Ratei e risconti attivi	513,50			
1401510	Risconti attivi	513,50			
TOTALE ATTIVITA'		105.427,66	TOTALE PASSIVITA'		97.035,29
			UTILE D'ESERCIZIO		8.392,37
			TOTALE A PAREGGIO		105.427,66

Situazione economico finanziaria

Il conto economico di una cooperativa è fondamentale per il bilancio sociale perché evidenzia come vengono gestite le risorse in relazione agli scopi mutualistici. Permette di valutare la sostenibilità economica delle attività svolte e la coerenza tra risultati finanziari e valori sociali. È uno strumento chiave per garantire trasparenza e rendicontare l'impatto generato sulla comunità.

CONTO ECONOMICO					
COSTI			RICAVI		
680	Costi per materie prime, sussidiarie	1.591,93	600	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	157.984,92
680201510	Acquisti di materiali di consumo serv.	1.591,93	600151010	Ricavi per prestazioni Italia	122.833,70
690	Costi per servizi	146.106,42	600151040	Corrispettivi visite guidate	2.713,34
6901201	Costi altri servizi	1.643,00	6001510CES	Ricavi per prestazioni campo estivo	32.437,88
6901224	INAIL titolare/soci	235,19	640	Altri ricavi e proventi	244,63
69012EST	Servizio pasti centro estivo	4.168,18	6401215	Abbuoni e arrotondamenti attivi	0,45
690181010	Consulenze tecniche da non soci	46.098,60	640123204	Sopravv.attive fiscalmente non rilevanti	126,98
690181015	Consulenze tecniche da soci	82.854,46	6401233	Sopravvenienze attive ordinarie	117,20
690182037	Consulenze contabil., paghe e dich.fisc.	3.005,60			
690182040	Collaborazioni occasionali da non soci	6.128,96			
690182520	Spese e servizi bancari (non finanziari)	413,92			
6902110	Pubblicità e propaganda	211,88			
690241524	Altre assicurazioni deducibili	1.047,65			
6902745	Commissioni e spese carte di credito	202,98			
6903315	Altre spese vitto e alloggio	96,00			
700	Costi per godimento beni di terzi	20,62			
7004030	Costi periodici licenza d'uso software	20,62			
720	Ammortamenti e svalutazioni	391,12			
7201010	Amm.to costi di impianto e ampliamento	391,12			
760	Oneri diversi di gestione	1.399,29			
760101010	Imposta di registro	240,00			
7601510	Quote associative	813,50			
76020015	Spese camerali, catastali e diritti vari	304,80			
76020027	Sanzioni tributarie e previdenziali	1,78			
76020040	Abbuoni e arr.pass.non compr.nei ricavi	2,00			
76020080	Cancelleria e stampati	37,21			
850	Interessi ed altri oneri finanziari	7,80			
85015050	Interessi indeducibili IVA trimestrale	7,38			
85015052	Interessi da ravvedimenti operosi	0,42			
900	Imposte correnti	320,00			
90015	IRAP	220,00			
90025	Imposte dirette esercizi precedenti	100,00			
TOTALE COSTI		149.837,18	TOTALE RICAVI		158.229,55
UTILE D'ESERCIZIO		8.392,37			
TOTALE A PAREGGIO		158.229,55			

Valore della produzione 2025

Il valore della produzione rappresenta un indicatore della dimensione economica della cooperativa. Nel 2025 si attesta a € 158.230, confermando la capacità dell'ente di mantenere un livello di attività stabile nel tempo.

L'andamento degli ultimi anni evidenzia una dinamica complessiva positiva, con variazioni legate alla natura progettuale e alla stagionalità delle attività svolte.



Costi

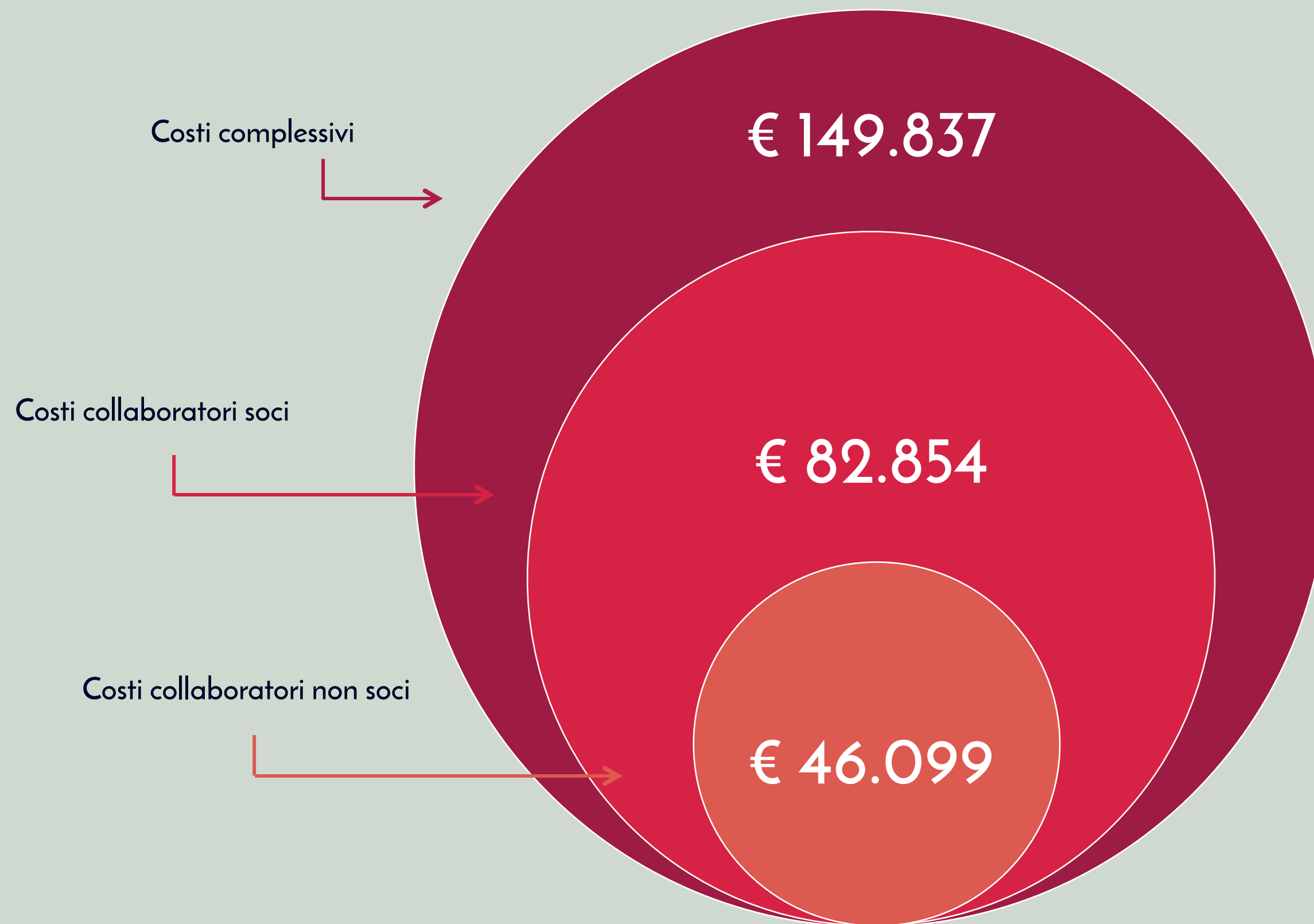
I costi complessivi 2025 ammontano a euro 149.837 di cui:

- Soci collaboratori: 55,3%
- Non soci: 30,8%
- Altri costi: 13,9%

La maggior parte dei costi è destinata al personale, a conferma della natura labor-intensiva delle attività della cooperativa.

Oltre il 55% dei costi è destinato ai soci lavoratori, evidenziando il ruolo centrale della cooperativa come realtà partecipata.

Gli altri costi comprendono spese organizzative, materiali e costi di gestione delle attività.



Risultato d'esercizio

L'esercizio 2025 chiude con un utile di euro 8.392



Il trend del risultato d'esercizio dimostra come la cooperativa abbia sempre come obiettivo primario l'impiego delle risorse disponibili per l'attività sociale cercando tuttavia di mantenere un equilibrio economico, patrimoniale e finanziario alla base della continuità aziendale.

Stato patrimoniale

A livello patrimoniale la società si dimostra solida avendo prevalentemente crediti e debiti commerciali a breve, oltre a qualche credito e debito tributario e previdenziale trascurabile. Si segnala una liquidità corrente pari a euro 76.104.



Quote capitale versate dai soci

€ 6.800



Riserva legale

€ 17.436



Riserva straordinaria

€ 15.747



Versamenti in conto capitale

€ 800



Riserva indivisibile art. 12 Legge 904/77

€ 15.623



Utile d'esercizio

€ 8.392

Provenienza delle risorse economiche

La cooperativa opera prevalentemente con enti pubblici per il perseguimento delle proprie finalità sociali.

- Le entrate da enti pubblici nel 2025 rappresentano il 77% delle entrate complessive.
- Le entrate da privati persone fisiche privati derivano dallo svolgimento dell'attività sociale di centri estivi e visite guidate e nel 2025 rappresentano il 14% delle entrate complessive.
- Le entrate da privati persone giuridiche privati derivano dallo svolgimento dell'attività sociale di centri estivi, didattica e visite guidate e nel 2025 rappresentano il 9% delle entrate complessive.



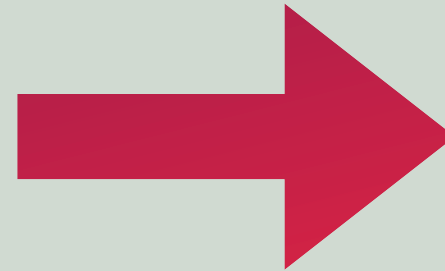
Trasparenza e responsabilità

Trasparenza, partecipazione e altri elementi di responsabilità sociale

Democraticità e Partecipazione

Assemblee dei Soci

Nel 2025 si sono svolte 6 Assemblee dei Soci, tutte caratterizzate dalla partecipazione del 100% degli associati, a conferma di un modello di governance realmente partecipata e condivisa.

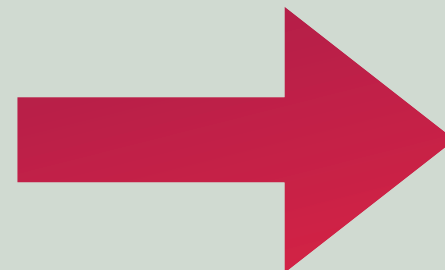


Temi Principali

- Programmazione e organizzazione di attività in essere
- Progettazione di nuove opportunità
- Approvazione del bilancio
- Rifacimento veste grafica e sito della Cooperativa
- Rinnovo del CDA

Riunioni del CDA

Nel 2025, sono state svolte 4 riunioni del Consiglio di Amministrazione, con una partecipazione del 100% dei membri.



Temi Principali

- Discussione preventiva dei punti precedenti
- Ammissione nuovi soci e uscita soci dalla Cooperativa
- Gestione del Libro Soci

Altre informazioni

Impatto ambientale

Pur non svolgendo attività ad impatto ambientale diretto significativo, la cooperativa promuove pratiche sostenibili nei propri progetti educativi, sensibilizzando in particolare i più giovani ai temi della tutela ambientale e dell'uso responsabile delle risorse.

Parità di genere

Nel 2025 la cooperativa è caratterizzata da una significativa presenza femminile, sia tra i soci che tra i collaboratori. Questo rappresenta un elemento distintivo della nostra realtà e testimonia l'impegno nel promuovere pari opportunità, valorizzando il contributo professionale di tutte le persone coinvolte.

Contenziosi/controversie

La cooperativa non è coinvolta in contenziosi o controversie, a conferma di un approccio gestionale corretto e trasparente nei confronti di partner, collaboratori e istituzioni.

Raccolte fondi

Nel 2025 la cooperativa non ha organizzato attività di raccolta fondi, sostenendo le proprie attività principalmente attraverso collaborazioni con enti pubblici e privati.

Criticità

Nel corso del 2025 non sono emerse criticità rilevanti nella gestione. La cooperativa mantiene comunque un approccio attento al monitoraggio continuo, per intercettare tempestivamente aree di miglioramento.

Sito e identità visiva

Nuova identità visiva e comunicazione

Nel corso del 2025 la cooperativa ha avviato un processo di rinnovamento della propria identità visiva e dei canali digitali, che porterà nel 2026 al lancio del nuovo sito web e di una veste grafica completamente aggiornata.

Questo percorso nasce dall'esigenza di rendere la comunicazione più chiara, accessibile e coerente con i valori della cooperativa, rafforzando il dialogo con il pubblico e la riconoscibilità delle attività sul territorio.

Questo bilancio sociale è il primo esempio della nuova identità visiva della cooperativa.

2025

- Avvio restyling identità visiva
- Riprogettazione sito web
- Revisione strumenti di comunicazione



2026

- Lancio nuovo sito
- Nuova immagine coordinata
- Comunicazione più accessibile e coerente

Il nostro Metodo: il Piano di Formazione Museale

Fase 2: Definizione degli obiettivi

Stabilire scopi formativi in linea con le strategie dei committenti, con l'obiettivo di garantire un impatto positivo su persone e organizzazioni coinvolte.

Fase 4: Monitoraggio e valutazione

Verificare l'efficacia del piano formativo, garantire accountability per monitorare risultati e miglioramenti, assicurando trasparenza.



Fase 1: Analisi dei Bisogni

Individuare competenze da sviluppare grazie al confronto con il personale e la valutazione dei bisogni del pubblico.



Fase 3: Progettazione delle attività

Pianificare contenuti e metodi didattici, adattandoli alle esigenze del committente e del pubblico, pensando anche alla co-progettazione con altre istituzioni.



Obiettivi 2026 - Visione e sviluppo

Il 2026 rappresenta per la cooperativa un anno di consolidamento e crescita, in cui rafforzare le attività avviate e sviluppare nuove progettualità, ampliando l'impatto sociale e culturale sul territorio.



Sviluppo e diversificazione delle attività



Cultura inclusiva e accessibile



Innovazione e comunicazione



Crescita e consolidamento della rete



Sviluppo e diversificazione delle attività



Diversificare le attività lavorative per consentire di valorizzare le diverse professionalità dei nostri collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro dinamico e innovativo.

Nuovi format
educativi e culturali

Integrazione tra arte,
gioco e formazione

Attività in nuovi contesti

Cultura inclusiva e accessibile



Ci impegniamo a lavorare sempre di più per sviluppare progetti che favoriscano l'inclusione sociale nel mondo della cultura, rendendo gli spazi accessibili, partecipati e aperti a tutte e tutti.

Ampliamento
attività per pubblici
fragili

Percorsi personalizzati

Accessibilità culturale

Innovazione e comunicazione



Lavoreremo per innovare l'immagine e la struttura organizzativa della nostra cooperativa, affinché siano sempre coerenti con i nostri obiettivi e finalità sociali, in linea con le sfide e i bisogni contemporanei.

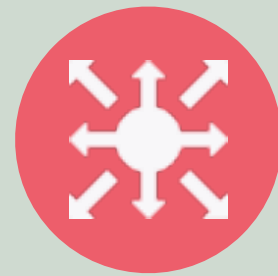
Nuovo sito web
(2026)

Nuova identità visiva

Comunicazione più
chiara e accessibile

Sviluppo competenze

Crescita e consolidamento della rete



Miriamo a espandere la cooperativa coinvolgendo un numero sempre maggiore di professionisti del settore, aprendo al tempo stesso le nostre attività a pubblici nuovi e diversificati.

Nuove
collaborazioni

Apertura a nuovi
territori

Rafforzamento
partnership

Valorizzazione delle
persone

Questo bilancio sociale restituisce una fotografia del lavoro svolto nel 2025: un anno fatto di progettazione, collaborazione e crescita. I risultati raggiunti sono il frutto di un impegno condiviso, che continueremo a portare avanti con attenzione, responsabilità e apertura al cambiamento. Guardiamo al futuro con la volontà di consolidare quanto costruito e sviluppare nuove opportunità, rafforzando il ruolo della cultura come strumento di inclusione e partecipazione.

Prospectiva Società Cooperativa Sociale

Grazie per l'attenzione

